



PARCE QUE L'ENVIE D'EUROPE COMMENCE PAR LA COMPRENDRE

S'engager, quand on est chef d'entreprise, c'est aussi s'assurer que nos collaborateurs disposent de l'information nécessaire sur l'environnement de l'entreprise. L'Europe est notre terrain de jeu, il nous faut donc expliquer ce qu'elle représente dans le succès de nos entreprises

Lancement du Mouvement #EuropeJeVote

Paris, le 12 mars 2019

A un moment où l'entreprise est en quête de sens et de valeur partagée pour ses clients, ses actionnaires, et ses collaborateurs, l'Europe est un socle solide sur lequel construire l'entreprise de demain, engagée sur son territoire, dans la lutte contre le changement climatique, et avec une volonté sociale assumée. D'ici au 26 mai 2019 nous devons réfléchir ensemble à ce que l'Europe fait pour nous et à ce que nous souhaitons que l'Europe fasse mieux demain.

C'est pourquoi nous appelons les chefs d'entreprises à informer leurs salariés sur l'Europe et ses mécanismes, expliquer ses institutions, leur rôle tout comme expliquer son poids économique afin que chacun puisse apprécier les enjeux de ce vote. L'avenir de l'Europe a besoin de nous.

Jean Monnet écrivait, il y a plus de 40 ans : « Rien n'est possible sans les hommes, rien n'est durable sans les institutions. ». Aujourd'hui ce sont ces institutions qui sont menacées. Elles ne sont pas parfaites mais c'est de l'intérieur et avec tous les Européens que nous devons les réinventer. Donner envie de les transformer pour davantage d'engagement, de démocratie et d'efficacité. L'Europe des entreprises est jeune lorsqu'on la compare aux Etats-Unis ou à la Chine, mais l'Europe des valeurs est très ancienne.

Le 26 mai prochain se tiendront les prochaines élections européennes. C'est une date importante pour l'ensemble des citoyens des pays de l'Union européenne. La construction européenne est loin d'être achevée. Lancée en 1957, elle peut paraître imparfaite et souffrir de certains défauts de jeunesse. Mais l'Europe nous a déjà beaucoup apporté. Sur le plan diplomatique, la paix est enfin revenue après des siècles de guerre civile. Sur le plan économique et social, elle stimule l'activité et nous protège contre les chocs extérieurs. Mais l'Europe peut faire encore plus ! Nous en avons bien conscience. En France, les événements qui ont cours nous rappellent l'urgente nécessité de ne laisser personne sur le bas-côté. Sur le plan international, nous devons construire une Europe qui puisse traiter d'égal à égal avec les Etats-Unis ou la Chine et faire entendre sa voix.

C'est la raison pour laquelle, nous, entrepreneurs, chefs d'entreprises, dirigeants, artisans, commerçants, personnalités du monde économique et social, nous nous engageons à informer nos salariés et nos collaborateurs des leviers que constitue l'Europe, tant sur l'activité économique des entreprises, que sur l'emploi et le pouvoir d'achat des citoyens.

Tous ensemble, en concentrant nos énergies, nos savoir-faire, en mobilisant notre intelligence collective, avec nos votes, nous pouvons consolider les acquis du projet européen et construire une Europe permettant aux générations futures de vivre dans un monde meilleur, plus sûr, plus juste et toujours plus riche d'opportunités.

Nous avons une immense responsabilité, un immense pouvoir, une immense chance. Profitons-en !

Frédéric Coirier (Groupe Pujol) - Elizabeth Ducottet (Thuasne) - Karien Hervé (Groupe Hervé) - Michel Hervé (Groupe Hervé) - Jean-Pierre Letartre (EY) - Dominique Restino (Expertise; MoovJee) - Ludovic Subran (Euler Hermes et Allianz)

L'Europe en 6 chiffres clés :

1. L'Union européenne est un marché de **500 millions de personnes**, pas de 67 millions.
2. **460 000 Marchés publics** ont été publiés pour un montant de 420 milliards d'euros en 2016 sur la base de données TED de la Commission européenne.
3. **40 000 Etudiants français** effectuent chaque année une partie de leurs études dans un autre établissement scolaire européen, pendant trois mois au minimum ou un an au maximum dans le cadre du programme Erasmus créé en 1987.
4. 60% des exportations françaises se font dans les pays de l'UE, ce qui représente environ **3,2 millions d'emplois**.
5. **27 Milliards d'euros** environ sont alloués à la France, à travers les différents Fonds européens sur la période 2014 – 2020.
6. **63 Milliards d'euros** : montant des investissements financés par la PAC jusqu'en 2020 dans le secteur agricole et les zones rurales de la France. A titre de comparaison, le projet de loi de finances 2019 prévoit d'engager 2,7 milliards d'euros en faveur de l'agriculture et l'alimentation...

« 2019 est une année charnière pour nous, Européens et nous nous devons d'être au rendez-vous. Politiques, citoyens, entrepreneurs, nous devons expliquer ce que l'Europe représente : ses valeurs, son histoire, son intérêt stratégique, économique et social. Il ne s'agit pas d'appeler à plus d'Europe mais à mieux d'Europe ; Nous voulons témoigner de ce que l'Europe nous apporte et combien elle est incontournable pour faire face, ensemble, aux grandes transformations numériques et écologiques du monde ». Jean-Pierre Letartre, EY

« A l'heure où le monde devient multipolaire et que les tensions se multiplient, nos entreprises ont plus que jamais besoin d'une Europe stable, forte et unie. La France si elle veut garder son leadership en Europe doit donner des signaux clairs de volonté et d'engagement : le premier signal, c'est une forte participation aux prochaines élections européennes, alors votons ! ».
Frédéric Coirier, Groupe Pujol

« Nous, chefs d'entreprise, nous avons le devoir de sensibiliser tous nos salariés à faire vivre leur citoyenneté européenne caractérisée par une force commune économique qu'il faut impérativement conserver dans l'âpre compétition mondiale à venir. Comment ? En les appelant à ne pas s'abstenir mais à voter à la prochaine élection européenne. » **Michel Hervé, Groupe Hervé**

« L'histoire de mon entreprise est intimement liée à celle de la construction Européenne : née à la fin de la première guerre mondiale, pour aider les entreprises à redémarrer, Euler Hermes est devenue numéro un mondial de l'assurance-crédit, en 2002, l'année de l'introduction de l'euro. Aujourd'hui nous assurons plusieurs centaines de milliards d'euros de transactions entre entreprises rien qu'en Europe. Notre succès et celui de nos clients, c'est l'Europe ! Hier, aujourd'hui, demain. Chérissons-la ! » **Ludovic Subran, Euler Hermes**

Contacts presse :

Elise Carrard
Relations Media EY
01 46 93 49 73
elise.carrard@fr.ey.com

Maxime Demory
Maxime.DEMORY@eulerhermes.com
Relations Media Euler Hermes
01 84 11 35 43

Damien Mathon
Secrétaire général Groupe Poujoulat
06 43 36 32 98
d.mathon@poujoulat.fr

Retrouvez toutes les informations et la liste des signataires sur le site :
www.europejevot.eu